

A MAPIC

Académie Marocaine de la Propriété Intellectuelle et Commerciale



دليل التدريب

CATALOGUE de formation

أفكار اليوم مشاريع الغد

pour que les idées
d'aujourd'hui deviennent les projets de demain

www.amapic.ma



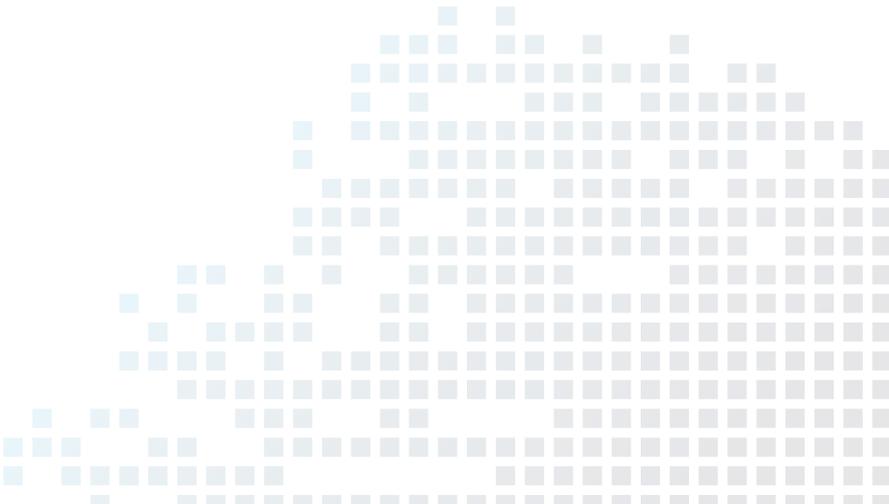
Avant – propos

Dans le cadre des attributions de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC) notamment en matière de sensibilisation et de formation dans ses domaines, et à l'instar des offices modernes de la propriété intellectuelle de certains pays développés, l'OMPIC a mis en place une académie de formation continue dédiée à la propriété intellectuelle et commerciale dénommée « Académie Marocaine de la Propriété Intellectuelle et Commerciale (AMAPIC) ». Cette académie vise à améliorer les connaissances et développer les compétences des opérateurs économiques en matière de propriété intellectuelle et commerciale.

La création de l'AMAPIC constitue une étape importante pour le développement de la propriété intellectuelle et commerciale au Maroc. Elle va permettre de répondre aux besoins nombreux de la formation et aux attentes fortes des principales cibles : monde économique, universités, institutionnels, praticiens de la propriété intellectuelle et commerciale.

L'offre de formation de l'AMAPIC consiste en des modules liés aux différents aspects de la propriété intellectuelle et commerciale tant pour les acteurs externes que pour le personnel interne de l'OMPIC. Elle comporte aussi des parcours disponibles en e-Learning. Par ailleurs, des cycles de conférences et séminaires sur certaines thématiques sectorielles en rapport avec la propriété intellectuelle et commerciale font aussi partie intégrante des activités de l'AMAPIC.

Les modules constituant l'offre de formation concernent, les aspects économiques, stratégiques, juridiques, managériaux et procéduraux de la propriété intellectuelle.



Sommaire

■ Avant – propos	
■ الأكاديمية المغربية للملكية الفكرية والتجارية	4
■ 1 • AMAPIC	5
• Vision	5
• Mission	5
• Public cible	5
• Organisation	6
• Pédagogie	6
• Formation sur-mesure	7
• Formation des formateurs	7
• Partenariat	7
• Formateurs et experts de l'AMAPIC	7
■ وحدات التدريب بالحضور المباشر	8
2• Offre de formation en présentiel	
وحدة 1 : مقدمة حول الملكية الفكرية	8
• Module 1 : Initiation à la propriété intellectuelle	
وحدة 2 : براءات الاختراع و المعلومات المتعلقة بها	9
• Module 2 : Brevets d'invention & information en matière de brevets d'invention	
وحدة 3 : نسويق و تسيير العلامة التجارية	10
• Module 3 : Marketing & Gestion de la marque	
وحدة 4 : تحرير طلبات براءات الاختراع	11
• Module 4 : Rédaction des demandes de brevets d'invention	
وحدة 5 : الرصد التكنولوجي و تميم الابتكارات	12
• Module 5 : Veille technologique et Valorisation des innovations	
وحدة 6 : الجوانب الإجرائية للملكية الصناعية	13
• Module 6 : Les aspects procéduraux de la propriété industrielle	
وحدة 7 : الدفاع عن حقوق الملكية الفكرية	15
• Module 7 : Défense des droits de la propriété industrielle	
وحدة 8 : السجل التجاري لكتاب الضبط	16
• Module 8 : Registre du commerce pour les greffiers	
وحدة 9 : السجل التجاري للمقضاة	17
• Module 9 : Registre du commerce pour les juges	
وحدة 10 : أساسيات الملكية الصناعية الفكرية : المبتدؤون	18
• Module 10 : Introduction à la propriété intellectuelle : Junior	
■ دورات التعليم الإلكتروني	20
3• Modules de formation en ligne	
■ Programme des Cours d'été de l'AMAPIC	22
■ Tarifs de l'AMAPIC	24
■ Fiche de préinscription	25
■ الشروط و المعلومات العملية	26
Conditions générales & informations pratiques	
■ Moyens de l'AMAPIC	27

الأكاديمية المغربية للملكية الفكرية والتجارية

بمبادرة من المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية و بتعاون مع شركائه. بتاريخ ماي 2012، تمّ إحداث الأكاديمية المغربية للملكية الفكرية و التجارية من أجل المساهمة في تحسين معارف و تطوير كفاءات كل من المقاولات، الفاعلين في مجال البحث و الابتكار و أيضا المهنيين في قطاع الملكية الفكرية و التجارية.

الرؤية

رؤية الأكاديمية هي أن تصبح أكاديمية مختصة بالتكوين بمواضيع الملكية الفكرية و التجارية على الصعيد الوطني والإقليمي و الدولي

مهام الأكاديمية

تنظم الأكاديمية تكوينات في الجوانب الاقتصادية والإستراتيجية القانونية والإدارية والإجرائية للملكية الفكرية. المهام الرئيسية التي يتعين القيام بها من قبل الأكاديمية هي :

- توفير وحدات التدريب المستمر بالحضور المباشر والتعليم الإلكتروني، حول الملكية الفكرية والتجارية:
- التشجيع على الاستخدام الاستراتيجي للملكية الفكرية و التجارية من جانب الجهات الفاعلة في الابتكار من خلال تطوير وحدات تدريبية محددة:
- المساهمة في نشر ثقافة الملكية الفكرية من طرف الجهات الفاعلة في ميدان الابتكار من خلال تنظيم المؤتمرات والندوات المخصصة لجوانب الملكية الفكرية.
- وضع برامج للتعاون والشراكة مع الأكاديميات الأجنبية العاملة في مجال الملكية الفكرية والتجارية

المستهدفون

تم تصميم وحدات تدريب الأكاديمية لصالح :

- الشركات الكبرى و الشركات الصغرى و المتوسطة
- الجامعات وكليات الهندسة، مكاتب التكوين المهني ومراكز الأبحاث والتطوير.
- المؤسسات المهتمة بالملكية الفكرية و التجارية
- القضاة و المحامون
- المخترعون



1 • AMAPIC

L'Académie Marocaine de la Propriété Intellectuelle et Commerciale (AMAPIC) a été créée, en mai 2012, par l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC), en collaboration avec ses partenaires, pour améliorer les connaissances et développer les compétences des acteurs de l'innovation en matière de propriété intellectuelle et commerciale (PIC).

Vision

La vision de l'AMAPIC est de devenir une académie de formation spécialisée dans les thématiques et questions liées à la propriété intellectuelle et commerciale au niveau national, régional et international.

Missions

L'AMAPIC développe des formations sur les aspects économiques, stratégiques, juridiques, managériaux et procéduraux de la propriété intellectuelle. Les principales missions assignées à l'académie sont :

- Proposer des modules de formation permanente, en présentiel et en e-learning, consacrés à la propriété intellectuelle et commerciale;
- Favoriser l'utilisation stratégique de la PIC par les acteurs de l'innovation à travers l'élaboration des modules de formation spécifiques;
- Contribuer à la diffusion de la culture de la propriété intellectuelle au sein des acteurs de l'innovation à travers l'organisation des conférences et séminaires dédiés aux aspects de la propriété intellectuelle ; et
- Développer des programmes de coopération et de partenariat avec les académies étrangères opérant dans le domaine de la propriété intellectuelle et commerciale.

Public cible

Les modules de formation de l'AMAPIC sont destinés pour :

- Grandes entreprises, PME et TPE
- Universités, écoles d'ingénieurs, office de formation professionnelle et centres de recherche & développement,
- Institutions intéressées par la PIC
- Professionnels de la propriété intellectuelle et fiduciaires
- Juges et avocats
- Inventeurs.



Organisation de l'AMAPIC

L'organisation de l'AMAPIC s'appuie sur un comité d'orientation, constitué des personnalités du monde de l'université, du secteur privé ainsi que d'autres compétences intéressées par l'innovation et la formation en propriété intellectuelle, et qui a pour mission d'examiner et d'approuver les orientations stratégiques de l'académie notamment en matière d'offre de formation et de sélection des formateurs et experts.

Les membres de ce comité sont :

- Le Président du comité,
- Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM),
- 2 membres du corps professoral universitaire désignés par le conseil d'administration des présidents des universités
- Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres (MESRSFC),
- Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'investissement et de l'économie numérique (MICIEN),
- Ministère de l'Education Nationale (MEN),
- Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPT),
- Ecole Nationale d'Administration (ENA),
- Institut National de la Magistrature (INM),
- Fédération des Chambres de Commerce et de l'Industrie et de Service (FCCIS),
- Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC) assurant le secrétariat général du comité.

Pédagogie

Pour chaque module, l'AMAPIC sélectionne des experts spécialistes parmi les services techniques de l'OMPIC, des universités nationales, des académies étrangères spécialisées en propriété intellectuelle et d'autres partenaires.

Les modules de formation sont assurés en présentiel dans un local dédié à la formation, basé à proximité de l'OMPIC, et doté de tous les moyens et outils nécessaires pour assurer des formations de haut niveau en propriété intellectuelle conformément aux standards internationaux.



Les modules sont dispensés en groupes restreints sous forme d'exposés, de discussions, d'études de cas, d'ateliers et d'échanges d'expériences. Pour chaque module, les participants bénéficient d'une documentation appropriée comprenant les supports pédagogiques.

L'offre de formation de l'AMAPIC comporte aussi des modules e-Learning. La plateforme technique e-Learning, de l'AMAPIC est conforme aux standards internationaux notamment ceux de l'Office Européen des Brevets (OEB) et de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI).

Formation sur-mesure

Les modules du présent catalogue peuvent faire l'objet d'une adaptation pour répondre d'une manière personnalisée aux besoins spécifiques émanant d'entreprises, universités ou autres. Ces formations sur-mesure se déroulent, sur le site d'entreprise ou dans les locaux de l'AMAPIC.

Formation des formateurs

Les participants désirant devenir des formateurs dans les modules du présent catalogue peuvent suivre des formations qui y sont dédiées. L'AMAPIC développe des supports de cours pour la formation des formateurs, en collaboration avec le programme « IP4INNO » dont l'objectif est la formation des formateurs en propriété intellectuelle. Pour plus d'informations sur ce programme : www.ip4inno.eu.

Partenariat

Pour la mise en œuvre du présent programme, l'AMAPIC s'appuie sur des partenaires de référence.

- **Partenaires étrangers**
 - Académie Européenne des Brevets
 - Académie de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle
 - Institut Européen Entreprise et Propriété Intellectuelle (IEEPI)
 - Institut Nationale de la Propriété Industrielle (INPI France)
 - Programme de jumelage Maroc-Union européenne
 - Organisation Internationale de Droit du Développement
- **Partenaires nationaux**
 - Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM)
 - Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPT)
 - Institutionnels, universités et professionnels de la propriété intellectuelle

Formateurs et experts de l'AMAPIC

L'AMAPIC dispose d'un réseau de consultants spécialistes, sélectionnés rigoureusement sur des critères de compétence, d'autonomie et selon leurs champs d'action, pour la réalisation de chaque module. A titre indicatif et non exhaustif, les experts de l'AMAPIC sont des :

- Universitaires assurant des cours sur les différents aspects de la propriété intellectuelle
- Experts de l'OMPIC
- Professionnels en propriété intellectuelle
- Experts des réseaux de la propriété intellectuelle
- Experts spécialistes de l'OEB
- Experts de l'OMPI
- Juges spécialistes en propriété intellectuelle

وحدات المحضور المباشر

2• Offre de formation en présentiel

وحدة 1: مقدمة حول الملكية الفكرية

Module 1 : Initiation à la propriété intellectuelle

Durée : 1 Jour
Périodicité : Trimestrielle
Niveau : Initiation

Objectifs

- S'initier aux différents aspects de la propriété intellectuelle : brevets d'invention, marques, dessins et modèles industriels, indications géographiques, droits d'auteur,
- Comprendre le rôle et les avantages du système de la propriété intellectuelle
- Découvrir les outils et les procédures pour s'informer, se protéger et faire valoir ses droits en matière de propriété intellectuelle.

Cible potentielle

Cette formation s'adresse à toute personne concernée par la protection des créations intellectuelles.

Pré-requis

Aucun

Intervenants

- Experts de l'OMPIC
- Professionnels externes

Pédagogie

- Exposé interactif
- Echange entre l'intervenant et les participants
- Support pédagogique remis aux participants
- Exemples pratiques

Contenu du module :

- Introduction à la propriété intellectuelle
- Définition des titres de la PI :
 - Brevets
 - Marques
 - Dessins et modèles industriels,
 - Indications géographiques
 - Appellations d'origine,...
 - Droits d'auteurs
- Avantages de la protection de la propriété intellectuelle (PI)
- Cadre légal national et international en matière de la (PI)
- Aperçu sur les procédures d'enregistrement des titres de la PI au niveau national et international
- Aperçu sur les mesures d'application des droits de la (PI)
- Exemples de la recherche de l'information liée à la propriété industrielle

NB : Les tarifs et les conditions générales liées à chaque module sont indiquées dans les pages 24 et 26 du présent catalogue

وحدة 2 : براءات الإختراع و المعلومات المتعلقة بها

Module 2 : Brevets d'invention & information en matière de brevets d'invention

Durée : 1 Jour
Périodicité : Trimestrielle
Niveau : Initiation

Objectifs

- Acquérir la terminologie, les notions de base du droit des brevets.
- Connaître les principales bases de données de brevets et non brevets
- Savoir l'utilité de l'information brevets
- Apprendre les techniques et outils de la recherche de l'information brevets
- Savoir examiner et analyser l'information brevets

Cible potentielle

- Chercheurs et étudiants
- Managers de projets de R&D
- Chargés de l'innovation
- Inventeurs

Pré-requis

- Module M1 ou première expérience en propriété industrielle

Intervenants

- Experts de l'OMPIC
- Responsables des points focaux du réseau TISC
- Enseignants universitaires

Pédagogie

- Exposé interactif
- Echange entre l'intervenant et les participants
- Support pédagogique remis aux participants
- Exercices pratiques de la recherche

Contenu du module :

La terminologie des brevets :

- Notions de base
- Système national et international de brevets
- Critères de brevetabilité
- Aspects procéduraux

Bases de données de brevets :

- Principales bases de données de brevets
- Littérature non brevets

Stratégies de recherche de l'information brevets

- Techniques de recherche de l'information brevets
- Outils de recherche de l'information brevets

Analyse de l'information brevets

- Utilité de l'information brevets
- Types de l'information brevets
- Cartographie des brevets (Patent mapping)

Travaux pratiques

- Exercices pour s'initier à la recherche dans les brevets
- Exemples d'utilisation de l'information brevets
- Exemples de cartes établies à base de l'information brevets

NB : Les tarifs et les conditions générales liées à chaque module sont indiquées dans les pages 24 et 26 du présent catalogue



وحدة 3 : تسويق و تسير العلامة التجارية

Module 3 : Marketing & Gestion de la marque

Durée : 1 journée
Périodicité : Trimestrielle
Niveau : Avancé

Objectifs

- Comprendre l'importance de la marque et le Branding pour le développement de l'entreprise
- Développer la stratégie de la gestion de la marque
- Surveiller les portefeuilles marques
- Prendre connaissance des outils de la veille concurrentielle et juridique.

Cible potentielle

Toute personne physique ou morale concernée par la création, gestion et développement de la marque.

Pré-requis

- Module M1
- Notions de base sur les marques

Intervenant

Spécialiste de développement de marques

Pédagogie

- Exposé interactif
- Echange entre l'intervenant et les participants
- Exemple de success stories de branding (marques nationales et internationales).

Contenu du module :

Rôle de la marque dans la stratégie de l'entreprise :

- Focus sur le rôle de la marque
- Introduction à la stratégie de marque

Processus de la création de la marque :

- Concevoir l'identité visuelle de la marque
- Les éléments constitutifs de la marque
- Focus sur le marché cible d'une marque
- Protection de la propriété intellectuelle

Gestion de la marque

- La valeur ajoutée de la gestion de marque
- Valorisation de l'image de marque
- Cycle de vie de la marque

Développement de la marque :

- Stratégie de branding
- Comportement du consommateur vis-à-vis de la marque
- Fidélité à la marque

NB : Les tarifs et les conditions générales liées à chaque module sont indiquées dans les pages 24 et 26 du présent catalogue

وحدة 4 : تحرير طلبات براءات الإختراع

Module 4 : Rédaction des demandes de brevets d'invention

Durée : 2 jours
Périodicité : Bimestrielle
Niveau : Avancé

Objectifs

- Connaitre la structure d'un document de brevet.
- Connaitre les règles et les techniques de rédaction d'un document de brevet.
- Etre en mesure de rédiger correctement une demande de brevet.

Cible potentielle

- Chercheurs et étudiants
- Managers de projets de R&D
- Chargés de l'innovation
- Inventeurs

Pré-requis

- Module 2
- Connaissances de base en matière de brevets

Intervenants

- Expert spécialiste en rédaction

Pédagogie

- Exposé interactif
- Echange entre l'intervenant et les participants
- Support pédagogique remis aux participants
- Exercices pratiques de rédaction d'une demande de brevet

Contenu du module :

Le brevet - généralités :

- Rappel des Notions de base
- Définitions
- Critères de brevetabilité
- Procédure de dépôt
- Notion d'unité de l'invention

Structure d'un document de brevet et finalité de chaque partie:

- L'abrégé
- La description
- Les revendications
- Les dessins

Règles et techniques de rédaction :

- Règles de forme
- Plan de rédaction de la description
- Comment rédiger une revendication indépendante
- Comment rédiger une revendication dépendante

Exercices :

Exercice I : rédaction guidée d'un brevet (description et revendications) à partir d'une invention

Exercice II : rédaction individuelle d'un brevet

(description et revendications) à partir d'une invention

وحدة 5 : الرصد التكنولوجي و تـمـين الإبتكارات

Module 5 : Veille technologique et Valorisation des innovations

Durée : 2 jours
Périodicité : Biannuelle
Niveau : Avancé

Objectifs

- Comprendre l'utilité des brevets pour la valorisation des résultats de la recherche scientifique
- Maîtriser le processus de la valorisation des brevets
- Apprendre les stratégies de négociation et de rédaction des contrats de licence
- Evaluation financière des droits de propriété intellectuelle

Cible potentielle

- Managers de la R&D
- Chargés de la valorisation
- Managers de la propriété intellectuelle

Pré-requis

- Module 2
- Connaissances de base en matière de brevets

Intervenants

- Expert spécialiste en valorisation et commercialisation des brevets

Pédagogie

- Exposé interactif
- Echange entre l'intervenant et les participants
- Cas pratiques
- Support pédagogique remis aux participants

Contenu du module :

Brevets comme moyen de valorisation

- Brevets comme moyen de valorisation
- Analyse de brevets valorisables

Identification des inventions

- Identification des inventions
- Elaboration de la demande de brevet
- Recherche des partenaires

Analyse des brevets valorisables

- Le contexte commercial et les différents types de contrats de licence ;
- Conditions et clauses essentielles du contrat de licence ;
- Le déroulement de la négociation ;
- Rédaction de résultats de négociation.

Recherche de partenaires

Les principes de l'évaluation financière

- Les méthodes d'évaluation financière des titres de la propriété industrielle
- Prise en compte des facteurs de risques

وحدة 6 : الجوانب الإجرائية للملكية الصناعية

Module 6 : Les aspects procéduraux de la propriété industrielle

Durée : 2 jours
Périodicité : Trimestrielle
Niveau : Initiation

Objectifs

- Maîtriser les formalités et les procédures d'enregistrement des titres de la propriété industrielle au niveau national.
- Maîtriser les formalités et les procédures d'enregistrement des titres de la propriété industrielle au niveau international
- Maîtriser les formalités relatives aux opérations postérieures.
- Maîtriser la gestion des délais liés aux procédures d'enregistrement
- Acquérir les compétences de la recherche d'antériorité

Cible potentielle

- Magistrats et notaires.
- Assistants des conseils en PI
- Collaborateurs des avocats

Première demi-journée : Marques

Aperçu sur les marques

- Définitions et principes de spécialité
- Validité de la marque
- Classification de Nice

Procédure de dépôt national

- Cadre juridique national
- Formalités de dépôt d'une demande d'enregistrement de marque
- Régularisation des demandes d'enregistrement de marque
- Publication des demandes d'enregistrement de marque
- Système d'opposition
- Enregistrement de la marque ou Rejet de la demande
- Renouvellement de marques
- Requête en poursuite de la procédure.

Procédure de dépôt international selon le système de Madrid

- Aperçu sur le système de Madrid
- Demande d'enregistrement
- Demande de renouvellement
- Demande de désignation postérieure
- Refus provisoire
- Octroi de protection

Deuxième demi-journée : Brevets d'invention

Aperçu sur les brevets d'invention

- Définitions
- Critères de brevetabilité
- Exclusions

Procédure de dépôt national

- Formalités de dépôt
- Régularisation
- Publication

NB : Les tarifs et les conditions générales liées à chaque module sont indiquées dans les pages 24 et 26 du présent catalogue



وحدة 6 : الجوانب الإجرائية للملكية الصناعية

Module 6 : Les aspects procéduraux de la propriété industrielle

Pré-requis

- Module M1
- Connaissance de base en propriété industrielle

Intervenants

- Responsable de l'OMPIC
- Conseil en propriété industrielle

Pédagogie

- Exposé interactif
- Echange entre l'intervenant et les participants
- Exemples et cas pratiques
- Support pédagogique remis aux participants

Prestations de recherche

- Rapport de recherche avec opinion sur la brevetabilité
- Rapport de recherche sur l'état de la technique

Procédure de dépôt international

- Notion de priorité
- Traité de Coopération en matière de Brevets (PCT)
- Formalités de dépôt

Troisième demi-journée : Dessins et Modèles Industriels

Aperçu sur les Dessins et Modèles Industriels (DMI)

- Définitions
- Critères
- Classification LOCARNO

Procédure de dépôt national

- Formalités de dépôt
- Régularisation du dépôt
- Renouvellement de la demande de DMI
- Requête en poursuite de la procédure.

Procédure de dépôt international

- Aperçu sur le système de LA HAYE
- formalités de dépôt
- Demande de renouvellement

Quatrième demi-journée :

Aperçu sur les services en ligne de la propriété industrielle et commerciale.

Opérations postérieures aux dépôts des titres

- Inscription des changements portant sur l'identification du propriétaire
- Inscription des actes affectant la propriété ou la jouissance des droits
- Inscription de renonciation

Recherche d'antériorité de l'information liée à la propriété industrielle

- Outils de recherche,
- Recherche dans les bases de données nationales
- Recherche dans les bases de données internationales

NB : Les tarifs et les conditions générales liées à chaque module sont indiquées dans les pages 24 et 26 du présent catalogue

وحدة 7 : الدفاع عن حقوق الملكية الفكرية

Module 7 : Défense des droits de la propriété industrielle

Durée : 2 jours
Périodicité : Trimestrielle
Niveau : Avancé

Objectifs

- Connaître la portée de la protection de la propriété industrielle
- S'informer sur les dispositions légales
- Savoir utiliser les mesures d'application des droits de la propriété industrielle
- Savoir agir en contrefaçon.

Cible potentielle

- Avocats
- Juriste conseil d'entreprise
- Conseils en propriété industrielle

Pré-requis

- Module M1

Intervenants

- Expert de l'OMPIC
- Expert spécialiste en lutte contre la contrefaçon.

Pédagogie

- Exposé interactif
- Echange entre l'intervenant et les participants
- Exemples de la jurisprudence et des décisions d'opposition
- Support pédagogique remis aux participants

Contenu du module :

Cadre légal de la protection et du respect des droits de la propriété industrielle

- Au niveau national
- Au niveau international

Mesures d'application des droits de la propriété industrielle

- Procédure d'opposition en matière de marques
- Mesures aux frontières en matière de marques auprès de l'Administration des Douanes et Impôts Indirects (ADII)

Actions en justice :

- Action en nullité
- Action en déchéance
- Action en revendication
- Action en contrefaçon
- Action en concurrence déloyale

Attributions des acteurs concernés par l'application des droits de la propriété intellectuelle au Maroc

- Comité National pour la Propriété Industrielle et Anti Contrefaçon (CONPIAC)
- Administration des Douanes et Impôts Indirects (ADII)
- Ministère de la Justice et des Liberté
- Gendarmerie Royale du Maroc
- Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale



وحدة 8 : السجل التجاري لكتاب الضبط

Module 8 : Registre du commerce pour les greffiers

Durée : 2 Jours
Périodicité : Annuelle
Niveau : Avancé

Objectifs

- Connaître le rôle et missions du registre du commerce
- Avoir un aperçu sur le cadre juridique régissant le RC
- Approfondir les connaissances en matière des procédures en vigueur relatives au registre local et au registre central
- S'enquérir sur les prestations en matière du registre du commerce.

Cible potentielle

- Greffiers
- Chargés des registres de commerce locaux
- Toute personne intéressée par le RC

Pré-requis

- Notions en droit commercial

Intervenants

- Spécialiste en droit de commerce
- Expert de l'OMPIC

Pédagogie

- Exposé interactif
- Echange entre l'intervenant et les participants
- Support pédagogique remis aux participants

Contenu du module :

Registre local :

- Rôle et missions du Registre de Commerce Local (RCL)
- Cadre juridique régissant le RCL
- Procédures de travail (immatriculation, modification, radiation...)

Registre Central de Commerce (RCC) :

- Rôle et missions du RCC
- Cadre juridique
- Procédures de travail
- Prestations

Coordination et coopération entre le RCL et le RCC

- e-RC- interconnexion

Comité de coordination relatif au registre du commerce

- Attributions et fonctionnement- Cas d'avis- Applications

NB : Les tarifs et les conditions générales liées à chaque module sont indiquées dans les pages 24 et 26 du présent catalogue

وحدة 9 : السجل التجاري للقضاة

Module 9 : Registre du commerce pour les juges

Durée : 2 jours
Périodicité : Annuelle
Niveau : Avancé

Objectifs

- Connaître les procédures auprès des tribunaux compétents
- Etudier le cadre juridique en matière de la difficulté des entreprises,
- Identifier les tendances des courants jurisprudentiels

Cible potentielle

- Juges
- Toute personne intéressée par le RC

Pré-requis

- Notions en droit commercial

Intervenants

- Spécialiste en droit de commerce
- Expert de l'OMPIC

Pédagogie

- Exposé interactif
- Echange entre l'intervenant et les participants
- Support pédagogique remis aux participants

Contenu du module :

Cadre législatif et réglementaire régissant les sociétés commerciales

- Code de commerce,
- SA, SARL, SNC...: principales dispositions et formalités

Registre du commerce

- Rôle et missions
- Cadre juridique
- Procédures de travail
- Prestations

Difficultés des entreprises

- Procédures
- Etudes de cas

Jurisprudence commerciale

- Nom commercial/marque
- Etude de cas

NB : Les tarifs et les conditions générales liées à chaque module sont indiquées dans les pages 24 et 26 du présent catalogue



وحدة 10: أساسيات الملكية الفكرية : المبتدؤون

Module 10 : Introduction à la Propriété Intellectuelle : Junior

Durée : 1 jours
Périodicité : Semestrielle
Niveau : Initiation

Objectifs

- S'initier à la culture d'invention et à la créativité.
- Comprendre le rôle de la propriété intellectuelle.
- Se protéger contre les risques liés à la contrefaçon.

Cible potentielle

- Collèges & lycées

Pré-requis

Aucun

Intervenants

- Experts de l'OMPIC & partenaires

Pédagogie

- Exposé interactif et Quiz
- Support pédagogique ludique : Bandes dessinées
- Films sur la propriété intellectuelle (Brevets d'invention, marques, dessins ou modèles industriels)

Contenu du module :

- **La propriété industrielle**
 - Brevets d'invention
 - Marques
 - Dessins ou modèles industriels
- **Atteintes aux droits de la propriété intellectuelle (La contrefaçon)**
- **L'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC) : rôle et missions**
- **Films sur la propriété intellectuelle**
- **Quiz**

NB : Les tarifs et les conditions générales liées à chaque module sont indiquées dans les pages 24 et 26 du présent catalogue



<http://elearning.amapic.net/login/index.php>
elearning.amapic.ma
elearning.amapic.net



دورات التعليم الالكتروني

3• Modules de formation en ligne

L'AMAPIC offre la possibilité de suivre un programme de formation à distance, en auto-formation ou assisté, de manière individuelle ou collective, sur les aspects de la propriété intellectuelle et commerciale.

13 parcours en e-Learning sont disponibles à travers la plateforme de l'AMAPIC accessible via son site web. Ces parcours comportent plusieurs modules de sensibilisation aux aspects de la propriété intellectuelle et commerciale, avec des études de cas pour chaque parcours et une évaluation à la fin de chaque parcours.

www.amapic.ma
elearning.amapic.ma
elearning.amapic.net

أساسيات الملكية
الفكرية بالفرنسية

Notions de base sur la
PI en français

أساسيات الملكية
الفكرية بالعربية

Notions de base sur
la PI en arabe

براءات الاختراع :
أساسيات

Brevets d'invention :
notions de base

العلامات التجارية:
أساسيات

Marques :
notions de base

الرسوم والنماذج
الصناعية

Dessins et modèles
industriels

السجل التجاري

Registre de commerce

أهمية الملكية الفكرية
للشركات الصغيرة
والمتوسطة

Importance de la PI
pour les PME

الدفاع عن حقوق الملكية
الصناعية

Défense des droits de
la propriété industrielle

خدمات الملكية الفكرية
عبر الإنترنت

Tutoriels des services
en ligne

تثمين البحث العلمي
و تسويق البراءات

Valorisation de la
recherche et commer-
cialisation des brevets

معلومات حول براءات
الاختراع

Information en matière
de brevets d'invention

قواعد بيانات براءات
الاختراع

Bases de données des
brevets d'invention

حقوق المؤلف

Droit d'auteur

Programme des Cours d'été de l'AMAPIC

Objectifs

Les cours d'été de l'AMAPIC ont pour objectif de renforcer les connaissances en matière de propriété intellectuelle notamment de mieux appréhender la propriété intellectuelle en tant qu'outil de développement économique, technologique et culturel dans une société de savoir.

Programme

Les cours d'été de l'AMAPIC s'appuient sur un tronc commun axé sur la sensibilisation aux différents titres de la propriété intellectuelle puis se focalisent sur une thématique d'actualités liée à l'un des aspects de la propriété intellectuelle. Le programme suit une approche pédagogique axée sur des études de cas concrètes en respectant la méthodologie suivante: cours magistraux, exercices de simulation, exemples d'illustration, discussions de groupes sur des thèmes choisis liés à la propriété intellectuelle et débats d'experts.

Contenu, structure et thèmes

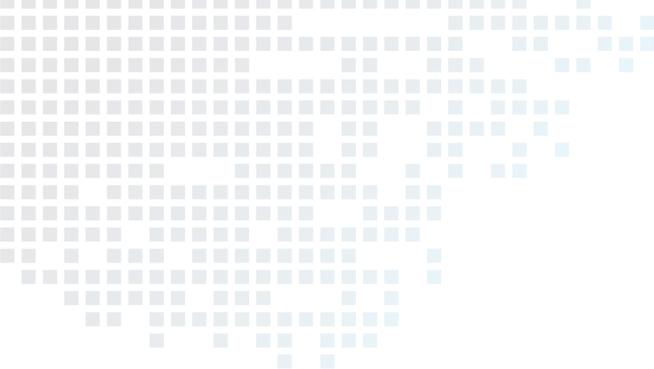
Le tronc commun des cours d'été est axé sur les éléments suivants :

- L'OMPI et son rôle dans la promotion de la propriété intellectuelle au niveau national et international,
- Les prestations et services d'information liée à la propriété intellectuelle,

Exemples de thématiques :

- Management de la propriété intellectuelle
- Systèmes des marques au niveau national, régional et international
- Systèmes de brevets au niveau, national, régional et international
- Systèmes de dessins et modèles industriels au niveau, national, régional et international
- Outils et techniques de recherche de l'information en matière de propriété industrielle
- Rédaction des demandes de brevets
- Commerce électronique et la propriété intellectuelle
- Protection national et internationale du droit d'auteur et des droits connexes

Le choix de la thématique pour le cours d'été est lié au contexte économique international et à l'actualité en matière de la propriété intellectuelle.



Conditions d'admissibilité

Le programme des cours d'été de l'AMAPIC revêt un caractère international et s'adresse aux étudiants diplômés, dans n'importe quelle discipline universitaire, ainsi qu'aux professionnels du secteur privé intéressé par la propriété intellectuelle. La participation est ouverte aux résidents au Maroc ou en étranger.

Les candidats présélectionnés doivent suivre les parcours d'enseignement à distance de l'AMAPIC (Parcours brevets, Parcours Marques et parcours dessins et modèles industriels ou autres), avant le démarrage du cours d'été. Les parcours en ligne de l'AMAPIC sont disponibles sur :
www.amapic.ma, elearning.amapic.net ou elearning.amapic.ma.

Calendrier

Les cours d'été de l'AMAPIC sont organisés chaque année, courant les mois de juin et juillet, pour une durée de deux semaines.

Frais d'inscription

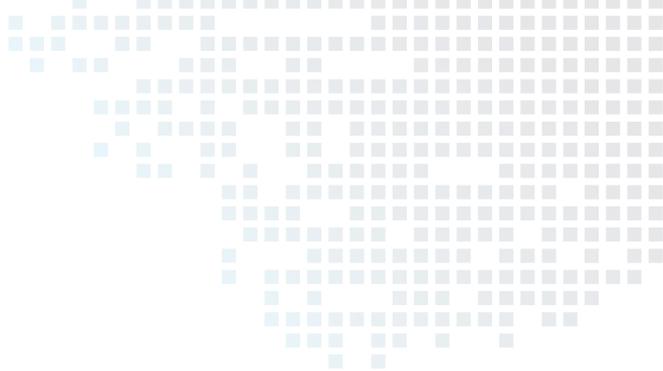
Les frais d'inscription sont fixés selon les tarifs de l'AMAPIC

Frais de transport et de séjour

Les frais de transport et de séjour sont à la charge des participants, quelle que soit leur pays d'origine.

Diplôme

Un certificat de participation est remis aux participants ayant validé le programme à l'issue de la formation.



Tarifs de l'AMAPIC

L'offre de formation comporte des modules formation d'initiation et avancés. Les prix des modules rendus par l'AMAPIC sont fixés, en dirhams hors taxes, comme suit :

Type de modules	Mode de formation	Intra-entreprise		Inter-Entreprise			
	Taille de groupe	5<=T <=15		6<=T<=8		T<5	
	Unité (U) par jour	Groupe		Groupe		Participant	
	Tarifs	Tarif	Tarif réduit (1)	Tarif	Tarif réduit (1)	Tarif	Tarif réduit (1)
Module d'initiation		30000,00	15000,00	15000,00	7500,00	3000,00	1500,00
Module avancé		40000,00	20000,00	20000,00	1000,00	4000,00	2000,00

(1) Tarif applicable aux personnes physiques, aux universités et aux PME (conformément aux critères de la charte des PME).

Pour les formations inter-entreprises, l'unité par jour est :
- le groupe si sa taille est supérieure à 5 et inférieure ou égale à 8
- le participant si la taille du groupe est inférieure à 5.

Pour les formations intra-entreprises, l'unité par jour est le groupe si sa taille est égale ou supérieure à 5 et inférieure ou égale à 15.

Les montants de ces tarifs sont en Dirhams Marocains. Ces tarifs sont soumis au taux normal de taxe sur la valeur ajoutée (TVA).

Pour les organismes conventionnés avec l'OMPIC, l'AMAPIC dispose de modules spécifiques.

Fiche de préinscription

ORGANISME :

NOM et PRENOM :

FONCTION :

ADRESSE :

TEL: FAX : E-MAIL :

Module	Date
Initiation à la Propriété Intellectuelle	
Brevets d'invention & information en matière de brevets d'invention	
Marketing & Gestion de la marque	
Rédaction des demandes de brevets d'invention	
Veille technologique et Valorisation des innovations	
Les aspects procéduraux de la Propriété Industrielle	
Défense des droits de la Propriété Intellectuelle	
Registre du commerce pour les Greffiers	
Registre du Commerce pour les Juges	
Introduction à la Propriété Intellectuelle (Junior)	

A renseigner et à retourner à l'AMAPIC :

- Par voie postale : R.S 114 - Km 9,500 - Route de Nouasseur – Sidi Maârouf - BP : 8072 - Casablanca.

- Par faxe : +212 5 22 33 54 80

- Par mail : amapic@ompic.ma

Contact :

Mme Ilham BENNANI : Chef du Département Innovation Technologique:

Mail : bennani@ompic.ma, Tél : 0522586416 / 0665885512

Mme Naima BENHARBIT, Chef du Service Marketing et Relations internationales:

Mail : benharbit@ompic.ma, Tél : 0522586425 / 0665885506

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site web de l'AMAPIC : www.amapic.ma

Conditions générales & informations pratiques

الشروط و المعلومات العملية

Horaire et lieu des formations

Les formations dispensées en mode inter-entreprises se déroulent dans les locaux de l'AMAPIC sis R.S 114 KM 9,5 Route de Nouasseur - Sidi Maarouf, Casablanca.

Pour les formations intra-entreprises, le lieu de la formation est soit le local de l'OMPIC ou le site de l'entreprise, selon sa convenance. Les formations se dérouleront de 9h à 17h, soit 7 heures par jour, avec une pause déjeuner d'une heure.

Inscription

Les inscriptions se font à travers la fiche de préinscription décrite sur le présent catalogue. Une inscription fait l'objet d'une lettre de confirmation puis d'un contrat de formation adressé au responsable de l'inscription. Un exemplaire signé de cette convention doit impérativement être retourné à l'OMPIC avant le début de la formation. Une invitation est adressée au participant, avant le début de la formation, mentionnant les informations liées à la session de formation (Intitulé de formation, date, lieu...etc.). A l'issue de chaque stage de formation, un certificat est remis au participant.

Paieement

Le règlement du prix de formation est à effectuer dix jours avant le début de la session de formation. Le mode de paiement se fait par chèque certifié à l'ordre de l'OMPIC, par virement ou virement bancaire dans le compte de l'OMPIC ouvert dans la trésorerie générale du royaume, agence de Casablanca. Par ailleurs, et pour inciter les opérateurs économiques à utiliser le système de la propriété intellectuelle comme instrument de développement, une réduction de 50 % est applicable aux personnes physiques, aux universités et aux PME (conformément aux critères de la charte des PME). Les prix de formation incluent les frais de formation, le repas de déjeuner, les pauses café et la documentation liée à la formation

Contact AMAPIC

Pour toute information supplémentaire, contactez :

AMAPIC

Adresse : R.S 114 KM 9,5 Route de Nouasseur - Sidi Maarouf, Casablanca.
Tél. : +212 522 58 64 16 / 14 /00 / 04
Fax : +212 522 33 54 80
E-mail : amapic@ompic.ma

الجدول الزمني ومكان التدريب

تتعدّد وحدات التدريب التي تهتم فئات مختلفة داخل مقر الأكاديمية : الطريق الثانوية 114 - كلم 9.5 طريق النواصر - سيدي معروف - الدار البيضاء
أما بالنسبة إلى وحدات التدريب التي تهتم نفس الفئة فإن مقر التدريب يمكن أن يكون إما بمقر الأكاديمية أو بمقر المؤسسة التي طلبت التدريب وفقا لما يناسبها.
ينعقد التدريب من الساعة 9 صباحا إلى غاية الساعة الخامسة بعد الزوال يعني 7 ساعات في اليوم مع استراحة ساعة واحدة.

التسجيل

يتم التسجيل من خلال استمارة التسجيل الموضحة في هذا الدليل .
يجب أن يكون التسجيل عن طريق رسالة تأكيد ثم عن طريق عقد التدريب الذي يتم إرساله للمسؤول عن التسجيل. كما يجب إرسال نسخة منها للأكاديمية قبل التاريخ المحدد للتدريب.
قبل بدء التدريب يتم إرسال دعوة للمشاركين تضم المعلومات المتعلقة بالتدريب (موضوع التدريب- عنوان ومقر التدريب...) في نهاية كل دورة تدريبية. تعطى شهادة لكل مشارك.

دفع حقوق التدريب

يجب دفع ثمن التدريب عشرة أيام قبل بداية الدورة التدريبية. يمكن أن تكون طريقة الدفع عن طريق شيك مصادق عليه أو تحويل بنكي لحساب المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية المفتوح بالخرزينة العامة للمملكة وكالة الدار البيضاء.
بالإضافة إلى ذلك، ولتشجيع الفاعلين الاقتصاديين على استخدام نظام الملكية الفكرية كأداة للتنمية، خصص تخفيض 50% للأفراد الشخصيين، والجامعات و الشركات الصغيرة والمتوسطة (وفقا لمعايير ميثاق الشركات الصغيرة والمتوسطة).
يشمل سعر التدريب تكاليف التدريب، وجبة الغداء والوثائق المتعلقة بالتدريب. كما يتم خصم ملف لكل المشاركين يشمل كل المداخلات.

الاتصال بالأكاديمية

للمزيد من المعلومات اتصلوا :

الأكاديمية المغربية للملكية الفكرية و التجارية

العنوان : الطريق الثانوية 114 - كلم 9.5 طريق النواصر - سيدي معروف - الدار البيضاء
الهاتف : +212 522 58 64 16 / 14 /00 / 04
الفاكس : +212 522 33 54 80
البريد الإلكتروني : amapic@ompic.ma

Moyens de l'AMAPIC

Salle de conférence

L'AMAPIC dispose d'une salle de conférence ayant une capacité de 138 participants. Elle est dotée d'un matériel technique audio-visuel de haute qualité, nécessaire pour l'organisation des ateliers et séminaires au niveau international, régional et national



Salle de formation

En plus de la salle de conférence, l'AMAPIC est dotée de sept salles dédiées à la formation. Elles sont équipées de tout le matériel technique et pédagogique nécessaire pour la réalisation des formations dans les meilleures conditions.



Salle multimédia

Pour la réalisation des formations d'ordre pratiques et des ateliers de recherche, l'AMAPIC s'est équipée d'une salle multimédia disposant des ordinateurs connectés aux bases de données internationales de la propriété intellectuelle.



Cafétéria – restaurant

L'AMAPIC dispose d'un service de restauration (petit déjeuner, déjeuner, pauses café) qui propose un choix de plats variés pour les participants. Il est ouvert de 8h à 16h et se situe au même complexe que l'académie.

www.amapic.ma

R.S 114 KM 9,5 Route de Nouasseur - Sidi Maarouf, BP : 8072 Casablanca.

Tél.: (+212) 522 58 64 16 / 00 / 10

Fax : (+212) 522 33 54 80

E-mail : amapic@ompic.ma

www.amapic.ma

R.S 114 KM 9,5 Route de Nouasseur - Sidi Maarouf, BP : 8072 Casablanca.

Tél.: (+212) 522 58 64 16 / 00 / 10

Fax : (+212) 522 33 54 80

E-mail : amapic@ompic.ma