



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Journée Mondiale Anti-Contrefaçon  
Sous le thème « LE FAUX PEUT COUTER CHER : J'ACHETE VRAI »

Le 5 Juin 2014, à l'occasion de la célébration de la journée mondiale anti-contrefaçon, l'OMPIC a organisé à son siège à Casablanca une journée d'information et de sensibilisation sur l'impact socio-économique de la contrefaçon en partenariat avec la Chambre de Commerce Internationale (ICC) et le Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy (BASCAP).

Cette journée, placée sous le thème " LE FAUX PEUT COUTER CHER : J'ACHETE VRAI", avait pour objectif de sensibiliser le grand public, notamment les étudiants, sur les méfaits et les dangers de la contrefaçon et de promouvoir la culture de respect des droits de propriété industrielle.

A cet effet, cette rencontre avait pour cible principalement les universités et écoles de commerce ainsi que les opérateurs économiques des secteurs du textile et des pièces de rechange automobiles, identifiés parmi secteurs les plus touchés par la contrefaçon lors de l'étude sur l'impact économique de la contrefaçon au Maroc réalisée 2012 dans le cadre du Comité National pour la Propriété Industrielle et Anti-contrefaçon (CONPIAC).

Ont également pris part à cette réunion les représentants des entreprises et associations professionnelles, les chambres de commerce française et américaine, l'Association de Protection du Consommateur (UNICONSOC) et les membres du CONPIAC.

Les thématiques abordées ont concerné l'impact socio-économique de la contrefaçon, la contrefaçon dans les domaines des pièces automobiles et du textile, la coopération dans le domaine de la lutte contre ce fléau et le comportement des consommateurs vis à vis des produits de contrefaçon. Plusieurs animations ont marqué cette journée, notamment des projections vidéos et quizz afin de permettre aux étudiants de se familiariser, de manière ludique, avec la propriété industrielle.